

PERSONALIE

Verena Laier leitet Kommunikation des Estrel Berlin

Berlin, 18.08.2026 August 2026 – Das Estrel Berlin stärkt seine Kommunikation: Seit Juli 2026 leitet Verena Laier die Kommunikation des familiengeführten Unternehmens. In ihrer Funktion als PR-Managerin verantwortet sie die externe Kommunikation und entwickelt die strategische Unternehmenskommunikation für das Estrel Berlin und den Estrel Tower weiter. Ziel ist es, die unterschiedlichen Themen, Zielgruppen und Geschäftsfelder des Estrel kommunikativ stärker zusammenzuführen.

Der Ausbau der Kommunikationsfunktion erfolgt in einer wichtigen Wachstumsphase des Estrel. Mit der bevorstehenden Eröffnung des Estrel Tower erweitert das Unternehmen seinen Standort um 522 Zimmer und Suiten, rund 4.000 Quadratmeter Veranstaltungsfläche sowie neue Gastronomie-, Spa- und Hospitality-Angebote. Gleichzeitig entwickelt das Estrel mit dem Tower seinen Campus strategisch weiter.

„Mit dem Estrel Tower beginnt für unser Unternehmen eine neue Phase. Wir wachsen nicht nur räumlich, sondern sprechen künftig auch neue Zielgruppen an und bewegen uns verstärkt an den Schnittstellen von Hospitality, MICE, Wirtschaft und Innovation. Damit steigen auch die Anforderungen an unsere Kommunikation. Mit Verena Laier haben wir eine erfahrene Kommunikationsexpertin gewonnen, die diese Entwicklung strategisch begleiten und neue Impulse setzen wird“, sagt Ute Jacobs, Geschäftsführerin des Estrel Berlin.

Laier bringt rund zwölf Jahre Erfahrung in strategischer Kommunikation und Medienarbeit mit. Vor ihrem Wechsel zum Estrel Berlin war sie sechs Jahre bei PIABO Communications tätig und leitete dort zuletzt die Corporate Communications. Ihre Erfahrung aus diesem Umfeld soll insbesondere in die Kommunikation des Estrel Tower und die Ansprache neuer Zielgruppen einfließen. Während ihrer Laufbahn war Laier zudem bereits für Unternehmen aus Hotellerie, Tourismus sowie Food & Beverage kommunikativ tätig.

„Das Estrel Berlin befindet sich in einer außergewöhnlich spannenden Phase seiner Unternehmensentwicklung. Der Estrel Tower, neue Geschäftsfelder und der Generationenwechsel verändern das Familienunternehmen und eröffnen neue Perspektiven.

Mein Ziel ist es, den Estrel Tower kommunikativ in das bestehende Estrel zu integrieren und die unterschiedlichen Bereiche unter einer gemeinsamen, starken Marke zusammenzuführen. Gleichzeitig wollen wir das Estrel als Unternehmen und relevanten Akteur am Wirtschaftsstandort Berlin noch stärker sichtbar machen“, sagt Verena Laier.

Über das Estrel Berlin

Das familiengeführte Estrel Berlin ist Europas größter Hotel-, Kongress- und Entertainment-Komplex und vereint Hospitality, Veranstaltungen und Entertainment an einem Standort in Berlin-Neukölln. Das bestehende Estrel umfasst 1.125 Zimmer und Suiten, rund 30.000 Quadratmeter Veranstaltungsfläche für bis zu 15.000 Personen sowie ein eigenes Showtheater.

Mit dem 176 Meter hohen Estrel Tower erweitert das Unternehmen seinen Standort um 522 Zimmer und Suiten, rund 4.000 Quadratmeter Veranstaltungsfläche, moderne Büroflächen sowie neue Gastronomie-, Spa- und Hospitality-Angebote. Als höchstes Hotel Deutschlands und erster Wolkenkratzer Berlins wird der 45-geschossige Tower zu einer neuen Landmarke der Hauptstadt. Weitere Informationen unter: estrel.com & estreltower.com