



Estrel Berlin

Nachhaltigkeitsstrategie

estrel

Einleitung

Nachhaltigkeit ist längst mehr als ein Trend – sie ist ein zentraler Erfolgsfaktor für Unternehmen. Verbraucherdruck, Ressourcenknappheit, regulatorische Vorgaben, Fachkräftemangel und Investoreninteressen verstärken die Dynamik zusätzlich. Gleichzeitig stellen globale Herausforderungen wie Klimawandel, Umweltverschmutzung und soziale Ungleichheit Unternehmen vor eine besondere Verantwortung.

Als Europas größtes Hotel-, Congress- & Entertainment-Center (ab 2026 ergänzt um den Estrel Tower) nimmt das Estrel Berlin diese Verantwortung ernst. Mit seiner Größe und Sichtbarkeit trägt es nicht nur als Gastgeber von nationalen und internationalen Veranstaltungen, sondern auch als Arbeitgeber eine Vorbildfunktion. Der Tower wird dabei ein sichtbares Zeichen für die nächste Generation nachhaltiger Hotellerie setzen. Mit dem Anspruch, die höchste Nachhaltigkeitszertifizierung LEED-Platin zu erreichen, steht er für zukunftsorientiertes Bauen und für die konsequente Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Das Estrel versteht Nachhaltigkeit als zukunftsweisende Chance: Märkte und Kundenerwartungen entwickeln sich stetig weiter, Professionalität und Know-how im nachhaltigen Veranstaltungsmanagement wachsen. Mit klaren Zielen, innovativen Maßnahmen und einem hohen Anspruch an Qualität zeigt das Estrel, dass wirtschaftlicher Erfolg und Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt Hand in Hand gehen können – und positioniert sich so als Impulsgeber und Vorreiter einer nachhaltigen Branche.



estrel

Unternehmensphilosophie

Unsere Vision



Das Estrel Berlin steht für mehr als erstklassige Gastfreundschaft und herausragende Veranstaltungen – wir gestalten besondere Momente, die verbinden, inspirieren und bewegen. Als führendes Familienunternehmen in der Event- und Hospitality-Branche wollen wir neue Maßstäbe setzen – für eine Branche, die ökologische Verantwortung, soziale Gerechtigkeit und wirtschaftlichen Erfolg selbstverständlich vereint.

Ökologisch gestalten wir den Wandel hin zu einer klimaneutralen Zukunft. Wir setzen auf Innovation, Energieeffizienz und intelligente Lösungen, um Ressourcen zu schonen und Emissionen konsequent zu reduzieren – mit dem Ziel der Klimaneutralität bis 2045.

Ökonomisch verstehen wir nachhaltiges Wachstum als Grundlage für Stabilität, Wettbewerbsfähigkeit und Zukunftssicherheit – im Einklang mit den Bedürfnissen unserer Gäste, Partner und Eigentümer.

Sozial schaffen wir ein Arbeitsumfeld, das Vielfalt, Gleichberechtigung und Gesundheit fördert, und übernehmen Verantwortung für die Gemeinschaft, in der wir leben und wirken.

Wir verstehen nachhaltiges Handeln nicht als Trend, sondern als den entscheidenden Weg in eine lebenswerte Zukunft – auf der Grundlage von Gastfreundschaft, Innovationskraft und Verantwortung.

estrel

Unsere Strategie

Mit der Einrichtung einer eigenen Stelle für Nachhaltigkeitsmanagement hat sich die Geschäftsführung des Estrel ganz klar zur nachhaltigen Ausrichtung des Unternehmens bekannt und eine Verantwortlichkeit für die kontinuierliche Transformation zum nachhaltigen Unternehmen geschaffen. Diese Position ist seit 2022 besetzt, implementiert und begleitet ein strukturiertes Nachhaltigkeitsmanagement ins Unternehmen.



estrel

Ist-Analyse



Nachhaltigkeit ist im Estrel Berlin seit Jahren gelebte Praxis. Um eine fundierte Strategie für die Zukunft zu entwickeln, haben wir 2023 eine umfassende Bestandsaufnahme unserer bisherigen Maßnahmen durchgeführt. Diese erste Analyse zeigt, welche Fortschritte bereits erzielt wurden, und bildet die Grundlage für die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Umwelt

- Nutzung von 100 % grünstrom
- Stromgewinnung durch eigene Photovoltaikanlagen
- Umfassende Maßnahmen zur Energieeffizienz, darunter die Berufung interner Abteilungs-Energiebeauftragter (neu: Umweltteam)
- Maßnahmen zur Reduktion des Wasserverbrauchs, z. B. wassersparende Duschköpfe und Armaturen sowie Installierung einer Grauwasseranlage
- Umfassendes Abfallmanagement mit Mülltrennung, Recycling und fachgerechter Entsorgung von Gefahrenstoffen & Berufung eines Estrel-Abfallbeauftragten
- Maßnahmen zum Artenschutz, darunter Vogelschutzfolien und extensive Dachbegrünung
- Projekte zur Reduktion der Lebensmittelverschwendungen, z. B. „Estrel Share“ und Kooperationen mit gemeinnützigen Organisationen
- Reduktion von Plastik- und Einwegverpackungen sowie Umstieg auf hauseigenes Mehrweggeschirr in Hotel- und Kongressbereichen (Porzellan und Glas)
- Erhöhung des Anteils an regionalen und biozertifizierten Lebensmitteln
- Förderung nachhaltiger Mobilität: Optimale Anbindung an den ÖPNV, DB-Veranstaltungsticket, Elektro-Ladesäulen, Fahrradvermietung, BVG-Ticket-Zuschuss und Jobbike für Mitarbeitende



estrel

Soziales



- Chancengerechte Tarifstruktur
- Flexible Arbeits(zeit)modelle zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben
- Umfangreiche Weiterbildungsmöglichkeiten für Mitarbeitende
- Betriebliche Gesundheitsförderung zur Unterstützung des Wohlbefindens
- Vielfältige Maßnahmen zur Mitarbeitendenzufriedenheit und -bindung wie Mitarbeitenden-Benefits, Mitarbeitenden-WGs & -Wohnungen sowie stilvollen Mitarbeitenden-Umkleiden und einladendem Mitarbeitenden-Restaurant zur Förderung eines attraktiven Arbeitsumfelds
- BVG-Firmenticket & Jobbike als nachhaltige Mobilitätsoptionen für Mitarbeitende
- Diversity- & Inklusionsbeauftragte zur Förderung einer offenen Unternehmenskultur
- Unterstützung sozialer Projekte durch gezielte Kooperationen
- Bundesweite Kennzeichnung „Reisen für Alle“ (Barrierefreiheit)

Wirtschaft

- Qualitätsmanagement auf abteilungs- und unternehmensübergreifender Ebene
- Datenschutz & IT-Sicherheit durch eine hochprofessionelle IT-Abteilung und einen eigenen Datenschutzbeauftragten
- Compliance-Richtlinien: Interne Regelwerke, Vertrauensanwalt, Verhaltenskodex für Lieferunternehmen und Dienstleister
- Digitale Transformation: Gründung einer „Digitalisierungsabteilung“ für Digitalisierungsmanagement zur Umsetzung innovativer Projekte in HR, Buchhaltung und Front Office
- Effizienzsteigerung durch Roboter-Einsatz im Frühstücksbereich zur Entlastung der Mitarbeitenden
- Umfassender Stakeholder-Dialog für nachhaltige Geschäftsbeziehungen
- Social Contracting in den Bereichen Gartenpflege und F&B
- Kooperationen mit lokalen Partnern zur Stärkung der regionalen Wirtschaft



estrel

Status Quo

Seit 2025 wird der Status Quo unserer Nachhaltigkeitspraktiken systematisch digital erfasst. Dies umfasst Kernkennzahlen (KPIs), Ressourcenverbräuche und Maßnahmen, die detailliert ausgewertet werden können. Diese Datengrundlage ermöglicht uns eine noch gezieltere Optimierung und Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Zentrale Handlungsfelder

Wesentlichkeitsanalyse als strategische Basis

Im Rahmen des (mittlerweile aufgrund neuer Regulierungen gestoppten) CSRD-Prozesses haben wir 2024/2025 erstmals eine **doppelte Wesentlichkeitsanalyse** durchgeführt. Diese Analyse basiert auf zwei Dimensionen: finanzielle Wesentlichkeit (Auswirkungen von Nachhaltigkeitsfaktoren auf das Unternehmen) und Impact-Wesentlichkeit (Auswirkungen des Unternehmens auf Umwelt und Gesellschaft).

Das Vorgehen umfasst mehrere Schritte:

- Identifikation relevanter Themen:** Durch Branchenvergleiche, Regulierungen und Stakeholder-Feedback werden potenziell wesentliche Themen erfasst.
- Stakeholder-Befragung:** Externe und interne Anspruchsgruppen wie Kunden, Gäste, Mitarbeitende, Investoren und Lieferanten bewerten die Bedeutung dieser Themen.
- Bewertung der finanziellen Wesentlichkeit:** Analyse, wie Nachhaltigkeitsrisiken und -chancen die finanzielle Performance des Estrel Berlin beeinflussen.
- Bewertung der Impact-Wesentlichkeit:** Untersuchung der ökologischen und sozialen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit.
- Zusammenführung der Ergebnisse:** Darstellung der wichtigsten Handlungsfelder in einer Wesentlichkeitsmatrix zur strategischen Priorisierung.

Durch diese umfassende Analyse konnten wir die zentralen Handlungsfelder für das Estrel Berlin identifizieren, die für unsere nachhaltige Entwicklung von größter Bedeutung sind:

Klimawandel



Umweltverschmutzung



Wasser- und Meeressressourcen



Ressourcennutzung und Kreislaufwirtschaft



Arbeitskräfte des Unternehmens



Verbraucher und Endnutzer



Unternehmensführung

estrel

Dafür stehen wir. Unsere Werte.

„Wir lieben Details“

committed

verpflichtet

Obwohl wir Europas größtes Hotel-, Congress- & Entertainment-Center sind, fühlen wir uns jedem einzelnen Gast, Kunden und Mitarbeiter persönlich und individuell verpflichtet.

„Kriegen wir bin“

capable

ermöglichend

Wir machen unseren Kunden und Gästen das Leben einfacher, indem wir alles möglich machen – oder zumindest fast alles. Das können wir – weil wir sowohl die technischen Möglichkeiten, die Ressourcen, aber vor allem, den unbedingten Willen dazu haben.

„Bleibender Eindruck“

impressive

beeindruckend

Wir wollen unseren Gästen mehr bieten als sie erwartet haben. Daher sorgen wir dafür, dass aus ihrem Aufenthalt ein positives Erlebnis wird, das sie als zusätzliches Andenken mit nach Hause nehmen können.

„Hallo Welt – Hallo Berlin“

local

lokal

Mit weltoffenem Blick engagieren wir uns kulturell und sozial für unsere Stadt – denn wir sind in Berlin zu Hause und die Welt bei uns. Beides ist aufregend. Wir sorgen dafür, dass unsere Gäste eine schöne und abwechslungsreiche Zeit in Berlin verbringen.

„Wir handeln“

sustainable

nachhaltig

Wir agieren als Unternehmen ganzheitlich, nachhaltig – ökonomisch, ökologisch und sozial. Wir handeln mit Weitblick und verantwortungsbewusst gegenüber unseren Mitarbeitenden, der Gesellschaft und der Umwelt.

estrel

Nachhaltigkeit

als fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie

Um langfristige Veränderungen umsetzen zu können, sind unsere Nachhaltigkeitsziele eng mit unserer übergeordneten Unternehmensstrategie verknüpft. Schulungen, interne Kommunikationsmaßnahmen und eine gelebte nachhaltige Unternehmenskultur spielen dabei eine zentrale Rolle. Auf Managementebene stellt unser **ESG-Team** sicher, dass Nachhaltigkeitsmaßnahmen strategisch gesteuert und in den jeweiligen Fachabteilungen verankert werden. Ergänzend dazu setzt unser **freiwilliges Umweltteam** gezielte Maßnahmen in den einzelnen Abteilungen um, kontrolliert deren Umsetzung und bringt wertvolle Ideen aus der Alltagspraxis ein. Dieses Team trifft sich mehrmals jährlich zum Austausch.

Um Transparenz und Bewusstsein für Nachhaltigkeit im Unternehmen zu fördern, setzen wir auf verschiedene **interne Kommunikationsmaßnahmen**:

- Ein **Infobereich im Intranet** informiert laufend über aktuelle Entwicklungen
- Beim jährlichen **Mitarbeiterinfotag** wird das Thema Nachhaltigkeit allen Mitarbeitenden nähergebracht und über die neuesten Entwicklungen berichtet
- **Verpflichtende und freiwillige Schulungen** zu verschiedenen Nachhaltigkeitsthemen stellen sicher, dass Wissen und Kompetenzen kontinuierlich vertieft werden
- Im wöchentlichen **Abteilungsleiter-Meeting** erfolgt ein regelmäßiges Reporting aus dem Bereich Nachhaltigkeit, um Fortschritte, Herausforderungen und nächste Schritte transparent zu machen.

Darüber hinaus steht unsere **Nachhaltigkeitsmanagerin** den einzelnen Abteilungen beratend zur Seite, um gezielte Maßnahmen zu entwickeln und deren Umsetzung zu begleiten. Durch diese strukturierte Integration stellen wir sicher, dass Nachhaltigkeit nicht nur ein Ziel, sondern eine gelebte Realität in unserem Unternehmen ist.

Nachhaltigkeitsziele & Maßnahmen

- klar definiert, gezielt umgesetzt



Wir setzen auf konkrete und messbare Nachhaltigkeitsziele in den Bereichen Umwelt, Gesellschaft und Unternehmensführung. Unser Ansatz: ambitioniert, aber realistisch – mit einem klaren Fahrplan zur Umsetzung.

Die Definition und Steuerung unserer Nachhaltigkeitsstrategie erfolgt durch ein **interdisziplinäres ESG-Team**. Dieses Gremium setzt sich aus der Geschäftsführung, den Eigentümern sowie den Leitenden der Abteilungen HR, Einkauf & Abfallmanagement, Technik, Health & Safety, Controlling und Nachhaltigkeitsmanagement zusammen.

Die jeweiligen Maßnahmen zur Zielerreichung werden in enger Zusammenarbeit mit den verantwortlichen Abteilungsleitenden und Unternehmensbeauftragten entwickelt. Um eine kontinuierliche Verbesserung sicherzustellen, überprüfen wir unsere Fortschritte regelmäßig – mindestens einmal im Jahr. Jede Maßnahme wird mit klaren Zuständigkeiten, Zeitplänen und messbaren Zielerreichungsvorgaben versehen und über unsere ESG-Software laufend aktuell abgebildet.

CO₂-Bilanzierung und Klimaschutzstrategie

- Unser Weg zur Emissionsreduktion

Ein nachhaltiger Klimaschutz erfordert eine fundierte Analyse und gezielte Maßnahmen. Deshalb erstellt das Estrel Berlin seit 2022 jährlich eine detaillierte CO₂-Bilanz, die alle relevanten Emissionsquellen erfasst.

Auf Basis dieser Auswertung entwickeln wir effektive Maßnahmen zur Reduktion unserer Emissionen und prüfen gezielt sinnvolle Kompensationsstrategien. Unser übergeordnetes Ziel ist eine kontinuierliche und messbare Verringerung unseres CO₂-Fußabdrucks.

Dieser datenbasierte Ansatz stellt sicher, dass unser Klimaschutz langfristig wirksam bleibt, stetig weiterentwickelt wird und die Ressourcen verantwortungsvoll sowie effizient eingesetzt werden. Gleichzeitig bildet er die Grundlage für weitere ökologische Zielsetzungen.



estrel

Weitere Nachhaltigkeitsziele

Über den Klimaschutz hinaus haben wir uns klare Nachhaltigkeitsziele in den Bereichen Umwelt, Gesellschaft und Unternehmensführung gesetzt. Diese reichen von Ressourcenschonung, Kreislaufwirtschaft und Abfallvermeidung über faire Arbeitsbedingungen und Mitarbeitendenförderung bis hin zu verantwortungsvoller Unternehmensführung.

Unsere übergeordneten Nachhaltigkeitsziele:

Umwelt:

- Klimaneutralität (bis 2045)
- Verbesserung der Energieeffizienz / Umstieg auf digitales Energiemanagement (bis 2025)
- Ausbau erneuerbarer Energien / Umstieg auf klimaneutrale Fernwärme (bis 2027)
- Verringerung der Lebensmittelverschwendungen durch Optimierung interner Prozesse und gezielte Schulungen (bis 2026)
- Förderung der Kreislaufwirtschaft / Steigerung der Recyclingquote auf 75% (bis 2027)

Gesellschaft / Soziales:

- Steigerung der Mitarbeitendenzufriedenheit
- Förderung von Diversität und Chancengleichheit
- Ausbau der Qualifizierungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden
- Erhöhung der Arbeitssicherheit & Förderung des Gesundheitsschutzes
- Ausweitung der Barrierefreiheit & Inklusion
- Vertiefung des Engagements in sozialen Projekten

Wirtschaft / Unternehmensführung:

- Einhaltung höchster Compliance-Standards
- enge Einbindung der Stakeholder
- Umfassende Digitalisierung der Unternehmensprozesse
- Einführung eines konsequenten Lieferantenmonitorings / nachhaltige Beschaffung (bis 2026)
- Transparenz durch regelmäßiges Reporting nach VSME (ab 2026)



Der Estrel Tower

Nachhaltigkeit der nächsten Generation

Mit dem Estrel Tower, der ab 2027 das bestehende Ensemble ergänzt, setzen wir ein starkes Zeichen für zukunftsorientiertes Bauen und nachhaltige Hotellerie. Das Hochhaus wird nicht nur architektonisch ein neues Wahrzeichen Berlins, sondern auch Maßstäbe in Sachen Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Lebensqualität setzen. Es strebt die höchste Zertifizierungsstufe LEED Platin im internationalen Nachhaltigkeitsstandard an.

estrel

Geplante Nachhaltigkeits-Highlights:

- **Energieeffizienz:** Modernste Gebäudehülle, hochwirksame Dämmung, intelligente Steuerung von Wärme, Kühlung und Licht
- **Erneuerbare Energien:** Nutzung von Photovoltaik und klimaneutraler Fernwärme
- **Ressourcenschonung:** Grauwasseranlage, wassersparende Technologien und nachhaltiges Abfallmanagement
- **Materialwahl:** Einsatz umweltfreundlicher und langlebiger Baustoffe
- **Biodiversität:** Begrünte Dachflächen, die Kühlung, Luftqualität und Artenvielfalt fördern
- **Mobilität:** Gute Anbindung an den ÖPNV, E-Ladestationen und Fahrradfreundlichkeit
- **Soziales & Inklusion:** Barrierefreiheit nach dem Standard „Reisen für Alle“ und moderne Arbeitsplätze mit gesundheitsfördernder Ausstattung



estrel

Unser Ziel



Der Estrel Tower soll ein Leuchtturmprojekt für nachhaltige Stadtentwicklung werden – ökologisch, sozial und ökonomisch im Einklang. Damit zeigen wir: Wachstum und Nachhaltigkeit sind keine Gegensätze, sondern können Hand in Hand gehen.

estrel

Nachhaltigkeitsberichterstattung

- Transparenz und Verantwortung



Eine transparente Kommunikation unserer Nachhaltigkeitsfortschritte ist für uns essenziell. Durch regelmäßige Berichte nach anerkannten Standards machen wir unsere Entwicklungen messbar und informieren unsere Stakeholder über unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten.

Seit 2023 trägt das Estrel Berlin die **Zertifizierung „Sustainable Berlin“** von visitBerlin. Im Rahmen dieser Auszeichnung wird unsere Nachhaltigkeitsperformance regelmäßig von externen Prüfern auditiert und auf der Sustainable Partner Seite von visitBerlin veröffentlicht. Aktuell sind wir als **„High Performer“** eingestuft – das zweithöchste Level dieser Zertifizierung. Darüber hinaus wird das Estrel ab 2026 jährlich einen umfassenden **Nachhaltigkeitsbericht nach VSME-Standard** veröffentlichen, um unsere Fortschritte transparent und nachvollziehbar darzustellen. Unser Ziel: Nachhaltigkeit nicht nur aktiv voranzutreiben, sondern auch offen und verantwortungsbewusst darüber zu berichten.

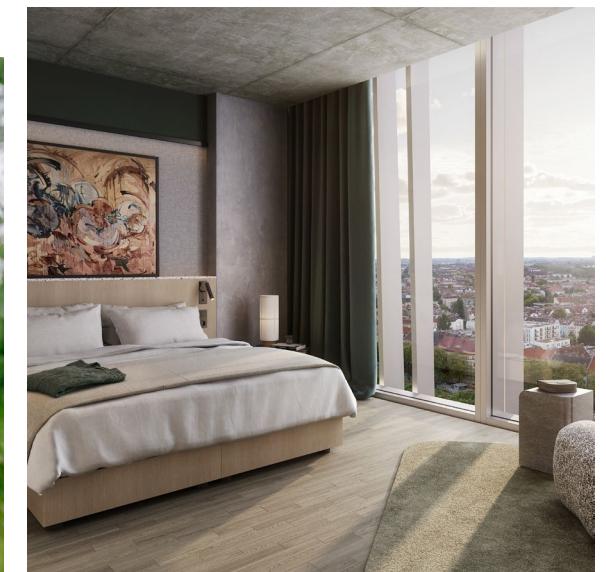
estrel

Kontinuierliche Verbesserung

unserer Nachhaltigkeitsstrategie

Nachhaltigkeit ist ein dynamischer Prozess, der ständige Weiterentwicklung erfordert. Deshalb optimieren wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie kontinuierlich, um den sich wandelnden Herausforderungen und neuen Entwicklungen gerecht zu werden.

Durch ein **systematisches Monitoring, regelmäßige Feedbackschleifen und externe Überprüfungen** stellen wir sicher, dass unsere Maßnahmen wirkungsvoll bleiben und nachhaltig zum Unternehmenserfolg beitragen. Diese fortlaufende Anpassung ermöglicht es uns, langfristige Ziele effizient zu verfolgen und gleichzeitig flexibel auf neue Anforderungen zu reagieren. Unser Anspruch: Nachhaltigkeit nicht nur zu definieren, sondern aktiv zu leben und stetig zu verbessern.



estrel

estrel

B E R L I N