



ESTREL BERLIN

Nachhaltigkeitsstrategie



Einleitung

Das Estrel Berlin ist Europas größtes Hotel-, Congress- & Entertainment-Center mit ca. 200.000 Übernachtungen und 1.800 Veranstaltungen pro Jahr. Wir sind ein familiengeführtes Unternehmen in Berliner Stadtteil Neukölln und beschäftigen aktuell 525 festangestellte MitarbeiterInnen inklusive 76 Azubis sowie 226 feste Aushilfen aus aller Welt. Unser Kerngeschäft ist die Ausrichtung von Veranstaltungen jeglicher Größe; insbesondere für Events mit bis zu mehreren Tausend Gästen sind wir führend im MICE-Sektor.

Gerade aufgrund unserer Größe und exponierter Stellung innerhalb unserer Branche tragen wir in Bezug auf Nachhaltigkeit eine besonders große Verantwortung als Dienstleister und Arbeitgeber. Dieser müssen und wollen wir gerecht werden.

Unternehmensphilosophie

Unsere Mission

Wir bieten unseren Gästen den perfekten Rahmen und die Räume, in denen Begegnungen zu besonderen Momenten werden. Als Familienunternehmen agieren wir dabei im ökonomischen, ökologischen und sozialen Sinne nachhaltig.

Unsere Vision

Absolute Flexibilität, grenzenlose Möglichkeiten, technisches Knowhow und Kundenorientierung machen uns zur ersten Wahl für großartige Veranstaltungen.

Unsere Werte



COMMITTED VERPFLICHTET „Wir lieben Details“

Obwohl wir Europas größtes Hotel-, Congress- & Entertainment-Center sind, fühlen wir uns jedem einzelnen Gast, Kundinnen, Kunden und Mitarbeitenden persönlich und individuell verpflichtet.



CAPABLE ERMÖGLICHEND „Kriegen wir hin“

Wir machen unseren Kundinnen, Kunden und Gästen das Leben einfacher, indem wir alles möglich machen – oder zumindest fast alles. Das können wir – weil wir sowohl die technischen Möglichkeiten, die Ressourcen, aber vor allem, den unbedingten Willen dazu haben.



IMPRESSIVE BEEINDRUCKEND „Bleibender Eindruck“

Wir wollen unseren Gästen mehr bieten als sie erwartet haben. Daher sorgen wir dafür, dass aus ihrem Aufenthalt ein positives Erlebnis wird, das sie als zusätzliches Andenken mit nach Hause nehmen können.



LOCAL LOKAL „Hallo Welt – Hallo Berlin“

Mit weltoffenem Blick engagieren wir uns kulturell und sozial für unsere Stadt – denn wir sind in Berlin zu Hause und die Welt bei uns. Beides ist aufregend. Wir sorgen dafür, dass unsere Gäste eine schöne und abwechslungsreiche Zeit in Berlin verbringen.



SUSTAINABLE NACHHALTIG „Wir handeln“

Wir agieren als Unternehmen ganzheitlich, nachhaltig – ökonomisch, ökologisch und sozial. Wir handeln mit Weitblick und verantwortungsbewusst gegenüber unseren Mitarbeitenden, der Gesellschaft und der Umwelt.



Unsere Strategie

Mit der Einrichtung einer eigenen Stelle für Nachhaltigkeitsmanagement hat sich die Geschäftsführung des Estrel ganz klar zur nachhaltigen Ausrichtung des Unternehmens bekannt und eine Verantwortlichkeit für die kontinuierliche Transformation zum nachhaltigen Unternehmen geschaffen. Diese Position ist seit 2022 besetzt und implementiert ein strukturiertes Nachhaltigkeitsmanagement ins Unternehmen.

Hierbei verfolgen wir die ökologischen, sozialen und ökonomischen Ziele gleichzeitig und gleichrangig und legen in diesem Prozess besonders viel Wert darauf, unser gesamtes Team mitzunehmen und gemeinsam kluge Wege zu finden und machbare Lösungen zu entwickeln. Wir begreifen das Thema Nachhaltigkeit als einen nie endenden Weg der stetigen Selbstreflektion und Verbesserung.

Strategische Maßnahmen – bereits umgesetzt seit 2022

- Entwicklung einer neuen Mission & Vision mit Nachhaltigkeitsfokus / Neuformulierung der Unternehmenswerte
- Besetzung der Position Nachhaltigkeitsmanagement
- Strukturierte Erfassung des Status Quo aus allen relevanten Bereichen des Hauses
- Teilnahme an der Nachhaltigkeits-Zertifizierung „Sustainable Meetings“ von VisitBerlin
- Erstellung einer umfassenden Klimabilanzierung (Scope 1, 2 und 3) durch ein renommiertes Klimaschutz-Unternehmen > Beginn der Umsetzung der Handlungsempfehlungen zur Reduktion des CO₂-Fußabdrucks
- Verschiedene Kommunikationsmaßnahmen zur Sensibilisierung für das Thema Nachhaltigkeit, wie z.B. Informationsveranstaltungen für alle Estrel-Mitarbeitenden, Einrichtung des Bereichs Nachhaltigkeit im Estrel-Intranet, Infomails für alle Mitarbeitenden, Einzelgespräche mit allen Abteilungsleitenden / Ausarbeitung von Zielen
- Erstellung von Informationsmaterialien für Gäste, Kundinnen und Kunden
- Konzeption interner Schulungen zu Nachhaltigkeit
- Projektstart „Interne Abteilungs-Energiebeauftragte“

Strategische Maßnahmen - in Planung für 2023 / 2024

- Audit der Zertifizierung „Sustainable Meetings / Sustainable Tourism Berlin“ von VisitBerlin
- Fortsetzung der künftig jährlichen Klimabilanzierung und daraus abgeleiteten CO₂-Reduktionsmaßnahmen
- Fortführung der vereinbarten Maßnahmen aus den Bereichen Umwelt, Soziales und Wirtschaft sowie Nachverfolgung gesetzter Ziele
- Beginn interner Nachhaltigkeitsschulungen
- Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts nach ESRS (European Sustainability Reporting Standard)
- Weitere interne und externe Kommunikationsmaßnahmen, wie z.B. Überarbeitung der Estrel-Webseite, Informationsveranstaltungen und Intranetbeiträge für Estrel-Mitarbeitende, PR & Social Media Beiträge



Status Quo & Ziele

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, sorgsam mit Umwelt und Ressourcen umzugehen, gute Arbeitsbedingungen zu schaffen und unser Unternehmen auch wirtschaftlich zukunftsfähig zu führen. Wir haben in der Vergangenheit schon viel Gutes auf den Weg gebracht, wollen und müssen aber noch viel besser werden.

Umwelt

Was wir bereits erreicht haben...

- Nutzung von 100 % Grünstrom
- Stromgewinnung durch eigene Photovoltaikanlagen
- Umfassende Maßnahmen zur Energieeffizienz (u.a. Berufung von internen Abteilungs-Energiebeauftragten)
- Nutzung von energiesparenden LED-Lampen in ca. 80 % der Hotelzimmer, Flure, Büros und öffentlicher Bereiche / Anteil LED bei der Veranstaltungs-Lichttechnik bei 35 %
- Umfassende Maßnahmen zur Reduktion des Wasserverbrauchs, wie z. B. wassersparende Duschköpfe und Armaturen, Einsatz einer Grauwasseranlage
- Umfassendes Abfallmanagement mit Mülltrennung, Recycling und fachgerechter Entsorgung von Gefahrenstoffen
- Berufung einer/s Estrel-Abfallbeauftragten
- Maßnahmen zum Artenschutz, wie z.B. Vogelschutzfolien, extensive Dachbegrünung
- Anreize zur nachhaltigen Mobilität
- Projekte zur Reduktion der Lebensmittelverschwendung (z.B. Estrel Share und Kooperationen mit gemeinnützigen Organisationen)
- Umstieg Personalwasserflaschen auf moderne Wasserspender
- Reduktion der Plastik- und Einwegverpackungen, Umstieg auf hauseigenes Geschirr als Mehrwegvariante im Hotel- und Kongressbereich
- Erhöhung des Anteils an regionalen und biozertifizierten Lebensmitteln
- Nachhaltige Mobilität (Optimale Anbindung an ÖPNV, DB-Veranstaltungsticket, Elektro-Ladesäulen, Fahrradvermietung, BVG-Ticket-Zuschuss und Jobbike für Mitarbeitende)





Was wir noch erreichen möchten...

- Umstellung der gesamten Wärmeversorgung des Estrel auf klimaneutrale Fernwärme (bis 2026)
- Ausbau unserer Photovoltaikanlagen
- Umstellung auf 100 % LED
- Sukzessive Umstellung unseres Fuhrparks auf Elektrofahrzeuge
- Umrüstung auf digitale Thermostate
- Optimierung unseres Abfallmanagements / Übergang zur konsequenten Kreislaufwirtschaft
- Erweiterung unserer Aktivitäten zu Biodiversität (u.a. Umgestaltung unserer Außenflächen)
- Reduktion der Lebensmittelverschwendung durch u.a. passgenauere Mengen- und Gästekalkulation vorab, zeitgenaueres Servieren, optimierte Lagerung
- Erhöhung des Anteils vegetarischer und veganer Speisen
- Konsequente Prüfung unserer Lieferketten



Soziales

Was wir bereits erreicht haben...

- Chancengerechte Tarifstruktur
- Flexible Arbeits(zeit)modelle
- Umfangreiche Weiterbildungsmöglichkeiten
- Betriebliche Gesundheitsförderung
- Vielzahl an Mitarbeitenden-Benefits aus den Bereichen Gastronomie, Kultur, Freizeit und Sport, Reisen, Wellness und Mode
- Mitarbeitenden-WG & Mitarbeitendenwohnungen
- BVG-Firmenticket & Jobbike
- Diversity- & Inklusionsbeauftragte
- Unterstützung einer Vielzahl sozialer Projekte

Was wir noch erreichen möchten...

- Implementierung eines innovativen, digitalen HR Management Systems
- Weitere Flexibilisierung von Arbeitszeit und Arbeitsplatz
- Verstärkung von Maßnahmen zur Mitarbeitendenzufriedenheit/ Mitarbeitendenbindung
- Förderung von Frauen in Führungspositionen
- Ausbau von Mitarbeitendenschulungen, u.a. regelmäßige Nachhaltigkeitsschulungen
- Systematische Erfassung unserer Spenden- und Sponsoring Aktivitäten und Fokussierung auf lokale Projekte

Wirtschaft

Was wir bereits erreicht haben...

- Abteilungsspezifisches und abteilungsübergreifendes Qualitätsmanagement
- Umfassender Datenschutz & Sicherheit durch hochprofessionelle IT-Abteilung und eigener/n Datenschutzbeauftragten
- Compliance (Interne Richtlinien, Vertrauensanwalt, Verhaltenskodex für Lieferunternehmen und Dienstleistungsunternehmen)
- Einrichtung einer eigenen Stelle für Digitalisierungsmanagement
- Umsetzung neuer Digitalisierungsprojekte, u.a. im Bereich HR, Buchhaltung und Front Office
- Einsatz von Robotern im Frühstücksbereich zur Effizienzsteigerung und Entlastung der Mitarbeitenden
- Umfassende Stakeholder Dialoge
- Social Contracting in den Bereichen Gartenpflege und F&B

Was wir noch erreichen möchten...

- Weitere Digitalisierungsprojekte zur Effizienzsteigerung und Entlastung der Mitarbeitenden – auch durch Einsatz von künstlicher Intelligenz
- Stärkung lokaler Partnerschaften
- Ausbau des Social Contractings
- Erhöhte der Transparenz in der Unternehmensführung
- Aufbau einer Führungskräfte-Akademie



Belade mich gerne
während ich fahre.

Feel free to put your trays
on me while I'm moving.

Poser vos plateaux
quand je conduis aussi.

ESTREL
BERLIN

Stand: Oktober 2023

ESTREL BERLIN · SONNENALLEE 225 · 12057 BERLIN · TEL. 030 6831 0 · HOTEL@ESTREL.COM · ESTREL.COM